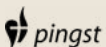




Forma församlingens missionsstrategi

EN HANDEDNING



INTERNATIONAL

Innehållsförteckning

Varför.....	2
Församlingens strategiprocess för mission.....	4
Fas 1 - Förberedelser.....	5
Fas 2 - Utveckla missionsstrategin.....	7
Fas 3 - Förverkliga missionsstrategin.....	9
Bilaga 1 - Delområde och stödfrågor.....	11
Bilaga 2 - Resurser och länkar.....	14

Detta material är avsett att hjälpa församlingen i arbetet med missionsstrategi. Materialet innehåller riktlinjer, frågeställningar och länkar till fördjupningsmaterial till hjälp för arbetet. Hela processen består av tre faser med ett antal olika steg för att beskriva och bedöma ert nuvarande missionsarbete och den framtida riktning ni vill anta.

VARFÖR

VARFÖR ARBETA MED MISSION?

Uttrycket Missio Dei, eller Guds mission, betonar att uppdraget att nå ut är grundat på Guds vilja och det går att följa som en röd tråd som löper genom hela Bibeln. Därför är evangelisation och mission en omistlig del av kyrkans DNA och samtidigt en del av Guds frälsningsverk som pågått sedan syndafallet. I evangelierna och Apostlagärningarna gav Jesus sina lärjungar fem olika uppdrag på olika platser och i olika situationer (Matt 28:18–20, Mark 16:15–18, Luk 24:44–49, Joh 20:21–23, Apg 1:7–8).

Jesu uppdrag till församlingen är holistiskt. Församlingen är kallad till att gå ut; både lära ut och leva ut allt det som Jesus undervisade sina lärjungar (Matt 22:34–40). Församlingen är kallad till att utföra missionsarbete både nära och långt borta (Apg. 1:8) och Kristi kärlek driver oss till att leda människor till försoning med Gud (2 Kor 5:14–20). Mission inom pingströrelsen har alltid haft Jesus i centrum med hans liv och verk som förebild för den transformation vi önskar att se. Jesus blev människa för att förändra människornas livssituation. Mötet med Jesus som frälsare, helgare, helare, andedöpare och kommande kung är grunden för den radikala förvandling som är möjlig. Mission kan därför beskrivas som ”delaktighet i transformativ inkarnation”, där Jesus som sänd av Gud ger oss ett exempel att följa när vi för ut evangeliet i världen för att upprätta människor.

”Mission behöver inte föra Gud ut i världen. Gud finns redan överallt långt innan världen fanns till. Däremot behöver vi föra, förkunna och gestalta evangelium, det goda budskapet, till världen. När detta görs har Gud själv visat en modell, inkarnation.” (Kallade till nationerna, 2022, s41)

Inom Pingst International har vi organiserat missionsarbetet utifrån fyra teman; att nå de minst nådda, hjälpa de mest utsatta, sända missionärer från Sverige och vårda våra internationella relationer för att en dag stå tillsammans inför den himmelska tronen.

VARFÖR SKAPA EN STRATEGI?

En missionsstrategi är er gemensamma plan för att uppnå de mål ni har kommit överens om. Strategi, planer och mål uttrycker vad vi önskar att se i framtiden och hur vi kan agera för att uppnå den. Strategin hjälper oss att kommunicera våra idéer med varandra, både inom församlingen och med andra kristna samt organisationer och församlingar.

Strategin ger en övergripande riktning och håller ihop helheten; den hjälper oss att fokusera på de processer som bidrar till att förverkliga målbilden.

FÖRSAMLINGENS STRATEGIPROCESS FÖR MISSION

Fas 1

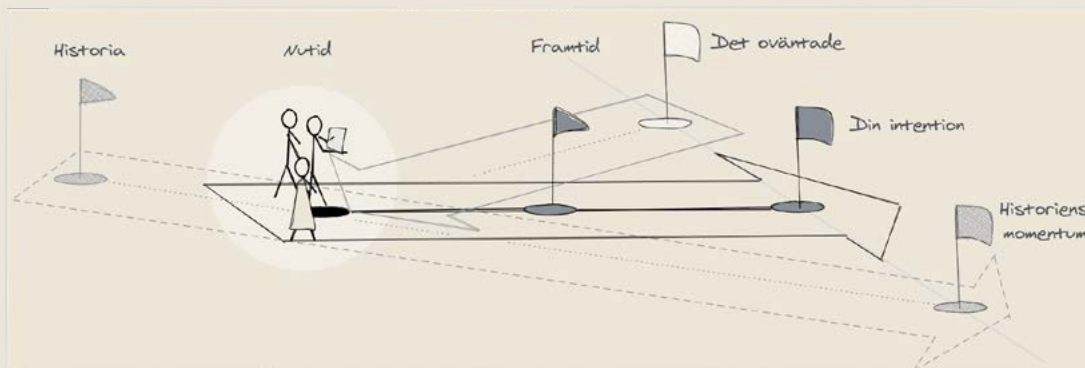
FÖRBEREDELSE

Steg 1: Be om Guds vägledning

Börja strategiarbetet med bön och ge den Helige Ande utrymme att verka. Låt bönen vara en naturlig del av hela processen där ni även ber om vägledning kring olika länder, folkgrupper och fokusområden. Här är de första församlingarna förebilder för oss i att låta Anden leda (Apg 13:1-3) och att involvera hela församlingen i viktiga beslut (Apg 15:22) så att vi kan säga att ”den helige Ande och vi har beslutat.” (Apg 15:28).

Steg 2: Arbetsgrupp

Forma en arbetsgrupp med omkring 3-8 personer som leder arbetet med strategin. Det kan vara ett missionsråd men kan även vara en smalare eller breddad grupp. Försök att involvera personer som har kunskap om församlingens missionsarbete, som är viktiga för att förankra arbetet i församlingen, och som kan bidra med perspektiv från olika generationer och livserfarenheter. En person kommer att fungera som ledare/facilitator under hela processen; var noga med att välja en mötesfacilitator som har förmåga att leda samtalet och är duktig på att involvera och lyssna till alla deltagare. Välj även en sekreterare som kan dokumentera resultatet av samlingarna.



Bildkälla: <https://ensjon.se/ledarskap-guide-exempel/planering/strategisk-planering>

Steg 3: Planera processen

Räkna med att det tar åtminstone 3–6 månader att utarbeta en strategi och det är viktigt att involvera församlingen i processen från början. Gruppens mandat behöver tydliggöras i församlingsledningen och det är viktigt att klargöra hur processen ska förankras och kommuniceras i församlingen. Ska det tas beslut kring strategin i församlingsledning eller församlingsmöte? Klargör hur församlingen kan involveras i processen och ges möjlighet att bidra med tankar i exempelvis workshops, åsiktstorg efter gudstjänst, i samtal med ungdomsgrupp, i församlingsmöte och så vidare. Bestäm även hur och när övriga berörda partners involveras som samarbetsorganisationer eller partners i fält.

Gör en plan för hur arbetet med de tre stegen i fas 2 ska genomföras. Kanske har ni tidigare arbetat med någon del som gör att alla steg inte är nödvändiga i er församling. Låt processen ta den tid som är nödvändig för att kunna förankra arbetet. Tydliggör hur och när församlingen och församlingsledningen involveras i de olika stegen.

Steg 1 handlar om vad ni utgår ifrån, med värderingar och nulägesanalys. Steg 2 handlar om vad ni vill uppnå i en vision och målsättningar. Steg 3 handlar om hur det ska uppnås med strategi och struktur.

Fas 2

UTVECKLA MISSIONSTRATEGIN

Steg 1: Värderingar och nulägesanalys

- **Analysera församlingens styrdokument.** Se på församlingens övergripande vision, värderingar och stadgar för att se hur de påverkar missionsarbetet. Skriv ner några slutsatser.
- **Teologisk fördjupning.** Klargör vilka grundläggande värderingar som driver ert missionsarbete. Läs gärna tillsammans boken ”Kallade till nationerna” och Ulrik Josefssons kapitel om pingströrelsens missionella identitet som beskriver en historik av andeledd, kongregationalistisk och holistisk mission samt hur han tecknar bilden av en framtida ”global holistisk pentekostalism”. Se även Martina Björkanders kapitel som ger en teologisk förståelse av kallelsen till mission och beskriver missionens ursprung, grund, motiv, riktning, väg, drivkraft och mål. I boken finns även kapitel som berör de fyra tematiska områdena; de minst nådda, de mest utsatta, missionärerna från Sverige samt internationella relationer och teologi. Försök att landa i några värderingar som ni anser vara viktiga och vägledande för ert missionsarbete.
- **Analysera nuvarande missionsarbete.** Fundera kring dagens struktur för missionsråd, missionärer, missionsländer, partners, nätverk, fokusområden, beslutsvägar, ekonomi, inspiration och kommunikation. Gör gärna en SWOT-analys för att se styrkor och svagheter. Notera om det finns särskilda områden som ni behöver arbeta särskilt med att utveckla.

Steg 2: Vision och målsättningar

- **Dröm stort.** Med utgångspunkt i det arbete som gjorts under steg ett, börja visionera kring vilken typ av missionsarbete ni vill vara en del av i framtiden. Börja brett och dröm stort om vad ni längtar efter och vilken längtan Gud lägger i era hjärtan. Ta gärna del av The Stockholm Call som inspiration i detta arbete. Tänk både på hur missionsarbetet kan se ut i församlingen och på missionsfältet.

FAS 2

- **Formulera visionen.** Bearbeta och koncentrera visionsarbetet för att urskilja centrala delar för ert framtida missionsarbete. Försök att formulera en vision som så kortfattat som möjligt får med de delar som är viktiga för er. Visionen ska måla en inspirerande bild av ert önskade framtida missionsarbete. Vi vill vara en församling som...
- **Fokusera arbetet.** Fundera över arbetsstrukturer, fokusområden och folkgrupper. Bestäm er gärna för att prioritera en eller några särskilda onådda folkgrupper. Har ni särskilda kompetenser, färdigheter eller språkkunskaper i församlingens som gör att ni kan fördjupa er i särskilda fokusområden? Är det några delar av nuvarande struktur och arbetssätt för missionsarbetet som behöver utvecklas för att förverkliga visionen? Hur kan församlingen sända människor till missionsarbete?
- **Formulera målsättningar.** Utgå från visionsformuleringen samt prioriterade folkgrupper, fokusområden och arbetsområden för att utveckla några övergripande målsättningar på flera års sikt för hur ni vill bedriva ert missionsarbete framöver.
- **Förankra vision och målsättningar.** Säkerställ att detta arbete är förankrat i församlingen innan ni går vidare till steg 3. Kom även ihåg att involvera berörda lokala målgrupper och partners för missionsarbetet för att säkerställa att det finns en samsyn.

Steg 3: Strategi och struktur

- **Klargör strategin.** Bearbeta vision och övergripande målsättningar för att landa i några strategiska arbetsområden för att förverkliga dem. Tydliggör med huvudområden, delområden och kortsiktiga målsättningar och tidsplan för arbetet det kommande året. Gör om möjligt prioriteringar för arbetet och klargör hur finansiering för arbetet säkerställs.
- **Klargör strukturen för missionsarbetet.** Formulera en struktur för var olika beslut och ansvar ligger i församlingens missionsarbete. Vilka ekonomiska ansvar finns? Hur säkerställs teologisk sundhet, kvalitet och ansvar i arbetet? Hur ser arbetet med partners ut och hur säkerställs levande och goda relationer?

Fas 3

FÖRVERKLIGA MISSIONSTRATEGIN

Samverkan

Utgå från det lokala. Sätt hela tiden de lokala behoven, den lokala målgruppen och den lokala partnern i fokus. Vi finns där för att stötta! Och arbetet blir mer långsiktigt hållbart om vi alltid arbetar utifrån tanken att: ”Nothing about us without us”, dvs. att ingen strategi eller annat viktigare beslut bör göras utan att medlemmar i gruppen eller grupperna som berörs finns med.

Samarbeta. Vårt mål är att Guds rike och att Hans värderingar ska utbredas. Sträva efter att arbeta i nätverk och bygga Guds rike tillsammans med andra. Samarbeta med lokala aktörer, andra svenska församlingar, Ibra, PMU och aktörer från olika länder för att på bästa sätt stötta folkgruppen med de olika resurser som finns hos var och en.

Lär av andras erfarenheter. Vi är inte de första att arbeta med att nå de onådda och stötta utsatta människor, och behöver inte ”uppfinna hjulet” en gång till. Det finns mycket kunskap att ta del av, om både väl beprövade och effektiva metoder – och fallgropar. Ha en lärande attityd. Både hos andra svenska församlingar, Ibra och PMU, liksom hos andra kyrkor och organisationer i Sverige och globalt, finns en hel del erfarenheter både från vårt eget och från andras arbete. Ta vara på den kunskapen och kontakta gärna ordförandeförsamling, regionsekreterare inom Pingst International, regionansvarig på Ibra och PMU:s församlingskonsulent för mer information. Resurser till hjälp för bland annat sändande av missionärer finns på pingst.se/mission/resurser.

Hållbarhetsplan

- **Uppföljning och utvärdering.** Lägga en plan för hur strategin följs upp och utvärderas. Vem är huvudansvarig och i vilket forum sker detta? De kortsiktiga målen bör uppdateras årligen medan revidering av de övergripande målsättningarna kan ske på 3–5 års sikt.
- **Finansiering.** Hur ser den långsiktiga planen för finansiering ut? Om insamlade medel ska öka bör en plan läggas för eventuellt nya insamlingsstrategier eller kanaler. Finns det externa medel att söka eller företag och organisationer som kan tänkas vara intresserade av några delar av arbetet?
- **Involvering.** Hur kan församlingens olika delar och verksamheter involveras i missionsarbetet? Fundera särskilt på den unga generationen men även om exempelvis resor för att besöka missionsarbeten kan vara ett sätt att levandegöra missionen och öka engagemanget.
- **Kommunikation.** Hur levandegörs missionsarbetet för församlingen? Vad förmedlas i gudstjänster, församlingsmöten eller olika verksamheter? Om Second Hand eller externa givare engageras bör en plan finnas hur de kan uppmuntras och fortsätta involveras. Kommunikation i digitala kanaler, vad, var och när? Det bör även finnas en säkerhetsplan och integritetsplan för att inte sprida information som kan få negativa konsekvenser för några parter.
- **Nätverk.** Hur relaterar ni till partners i fält, samarbetsförsamlingar, missionärer, Pingst International inklusive PMU och Ibra samt andra samarbetsorganisationer? Fundera kring vilka nätverk och konferenser ni vill vara en del av samt vilka besök ni behöver till församlingen för att upprätthålla goda relationer, förståelse och inspiration för arbetet.
- **Öppenhet för Andens ledning.** Församlingens missionsstrategi ska vara en hjälp till att få samstämmighet, kraft och riktning i missionsarbetet. Samtidigt behöver vi vara öppna för Andens ledning och kallelse i nya riktningar. Det är viktigt att en missionsstrategi ger utrymme för att Gud kan öppna nya dörrar, kalla nya individer och utmana församlingen till att sända till nya områden.

Bilaga 1:

DELOMRÅDEN OCH STÖDFRÅGOR

(Fas 2) Steg 1: Värderingar och nulägesanalys

- Vad anser vi vara viktigt i missionsarbetet?
- Vilka är våra drivkrafter till att bedriva mission idag?
- Varför vill vi sända missionärer?
- Varför korsar våra missionärer kulturer och språkgränser?
- Ger vi ekonomiskt stöd till utbildning av en missionär?
- Vilket värde och intresse har mission i vår församling?
- Vilka värden i missionsarbetet får vi inte ge upp?
- Till vilka regioner/länder riktas vår församlings missionsarbete?
- Vilka tematiska fokusområden berör vårt missionsarbete och vad saknar vi?
 - Minst nådda
 - Mest utsatta
 - Missionärer från Sverige
 - Relationer i världen och teologi
- Bedriver vi kortsiktiga missionsarbeten? Om Ja, vilka?
- Vilka olika former av missionsarbete stöder eller utför vi? (kyrko-evenemang, media, tentmaking, utvecklingssamarbete, barnverksamhet).
- Hur involverar vi olika generationer i vår församling i våra missionsinsatser?
 - Har vi en årlig plan för barn, ungdom, vuxen och seniorer för att engagera dem?
- Hur många praktikanter eller team skickar vi ut på mission varje år?
- Anordnar vi kurser om mission inom kyrkan? (t.ex. Kairos)

(Fas 2) Steg 2: Vision och målsättningar

- Vilken typ av missionsarbete vill vi utföra i framtiden?
- Vill vi öka vårt missionsarbete under de kommande 10 åren?
- Vilket anslag får ”The Stockholm Call” på vårt missionsarbete?
- Vilka onådda folk är i hjärtat av vår församling?
- Vill vi som församling ta oss an en särskild folkgrupp?
Se kartläggningar enligt IMB, Joshua-project eller konsultera Regionsekreterare för berörd region.
- Var kommer vår mission att vara om 1, 3 eller 5 år?
- Vilka är våra milstolpar för att nå huvudmålet?
- Har vi skapat våra missionsmål i samarbete med vår församling, missionsorganisationen och våra missionärer?
- Vilka fördelar/möjligheter skulle församlingen få genom att ingå i ett fördjupat samarbete med en annan Pingstförsamling som delar samma vision för exempelvis en folkgrupp, projekt eller liknande?
- Vilka är de olika organisationer/platser som vår församling samarbetar med för att bedriva missionsarbete?
- Vilka församlingar vill vi samarbeta med?
- Vilka partners skulle bäst stödja församlingens vision och uppdrag?

(Fas 2) Steg 3: Strategi och struktur

- Vem är ansvarig för planering och genomförandet av missionsarbetet i vår församling? (missionsråd eller arbetsgrupp, pastor, församlingsledare)
- Vem ansvarar för missionsarbetet och dess utveckling?
- Hur hanteras arbetsgivaransvaret för missionärer?
- Hur mycket bidrar vi ekonomiskt till missionsverksamhet varje år?
- Hur många missionärer är vi utsändande för?
- Hur många andra missionärer stöder vi regelbundet?
- Har vår församling en plan för hur vi ska samla in pengar till mission?
- Finansierar vi missionsarbete genom församlingens verksamheter (second hand butiker, missionssöndagar, loppmarknader osv.)?
- Hur säkerställer vi våra missionärens välbefinnande (andligt, psykiskt och socialt) under missionsprocessen, missionsperioden och hemkomsten?
- Hur ska resurserna fördelas på ett sätt som går i enighet med vår vision?
- Kan vi bedöma effektiviteten i vårt missionsarbete? Om inte, varför? Går det att göra mätbart på något sätt?

(Fas 3) Hållbarhetsplan

- Hur ofta ser församlingsledningen över eller uppdaterar strategin?
- Vem är ansvarig för att övervaka och uppdatera strategin?
- Hur informeras församlingen om uppföljningen och uppdateringen av strategin?
- Vilka kommunikationskanaler har vår församling för att kommunicera om missionsarbetet och hur syns missionsarbetet i församlingens vardag? (evenemang, tidningar, sociala medier)
- Vem ansvarar för kommunikation om mission i kyrkan?
 - Hur skulle vår kommunikation om mission bli mer strategisk?
 - Hur ser missionsrådets roll ut?
 - Hur ser missionärens roll ut?

Om bibelöversättning:

<https://www.wycliffe.net/resources/statistics/>

www.folk.se

https://scriptureearth.org/ooi-Scripture_Index.php



Mer om världens språk:

<https://www.ethnologue.com>



Portal för flera relaterade organisationer:

<https://www.frontierventures.org>

t.ex. tidningen Mission Frontiers: <http://www.missionfrontiers.org>



Bok om minst nådda, och relaterat nätverk:

<https://athirdofus.com>



Resurssida från nätverket 24:14:

<https://2414now.net/resources/>



Pentecostal European Mission (PEM):

<https://www.pem.pef.eu/resources/unreached-people-groups/>



Om instabila (och stabila) stater:

Fragile States Index <https://fragilestatesindex.org/>



Live Dead – en del av Assemblies of God World Missions (USA):

<https://www.livedead.org> samt <https://www.agwm.org>



Detta index från FN-organet UNDP är ett av de mest använda och kända för att mäta utsatthet:

Human Development Index <https://hdr.undp.org/en>



Om medborgerliga friheter och politiska rättigheter i ett land:

Freedom in the World

<https://freedomhouse.org/report/freedom-world>



Om bl.a. medborgerliga rättigheter, regeringens funktionalitet, politiskt deltagande, politisk kultur:

Democracy Index

<https://www.eiu.com/n/campaigns/democracy-index-2021/>



Ett ännu mer detaljerat demokrati-index med över 450 indikatorer som spänner över alla världens länder från år 1789 och framåt:

Varieties of Democracy <https://www.v-dem.net/>



Om förföljelse av kristna:

World Watch List <https://www.open-doors.se/wwl>



Exempel på andra index som mäter olika typer av fattigdom och villkor för mänsklig utveckling:

- Legatum Prosperity Index – <https://www.prosperity.com/>
- Global Food Security Index – <https://impact.economist.com/sustainability/project/food-security-index/>
- Global Peace Index – <https://www.visionofhumanity.org/maps/#/>
- Global Gender Gap Report – <https://www.weforum.org/reports/>
- Environmental Performance Index – <https://epi.yale.edu/>
- Global Slavery Index – <https://www.globalslaveryindex.org/>
- World Happiness Report – <https://worldhappiness.report/>
- DAC List of ODA Recipients – <https://www.oecd.org/dac/financing-sustainable-development/development-finance-standards/daclist.htm>



Exempel på andra index som mäter möjligheten för medborgare och det civila samhället att verka i ett land:

- CIVICUS Monitor Watch List – <https://monitor.civicus.org/>
- Human Freedom Index – <https://www.cato.org/search/category/human-freedom-index>
- Press Freedom Index – <https://rsf.org/en/ranking>
- Corruption Perception Index – <https://www.transparency.org/en/>



