

INTRODUKTION

Oavsett om ni ställer in samlingar eller inte är det många människor som fått rådet att stanna hemma eller som helt enkelt väljer att stanna hemma. Framtiden är oviss, det kan bli stramare inom kort och det kan bli utdraget. Nu är det dags för oss att öka vår närvaro på nätet och fortsätta vara kyrka för alla. Det finns många möjligheter och ju mer vi finns på nätet desto enklare blir det att dela med sig till vänner - även om man inte längre har samma möjligheter att träffas. Kyrkan är inte inställd även om vissa samlingar och gudstjänster är eller blir det.

GUDSTJÄNST

LIVESTREAMING

- Gör det inte för avancerat. Hellre enkelt, att ni klarar av det och det funkar än en professionell sändning som är för avancerad för att hantera.
- Sänd tex via kyrkans Facebooksida, Vimeo eller Youtubekonto. Använd det konto ni redan har. Har ni varken eller, skapa en Facebooksida och börja där.
- Har ni aldrig livesänt? Se till att testa allt i god tid innan ni sänder skarpt.

FACEBOOK

Att sända live via kyrkans Facebooksida är ett bra första steg för er som inte sänt live tidigare eller som vill hålla det enkelt. Då kan personer dela sändningen och fler kan få ta del av gudstjänsten. Interagera gärna med tittarna genom att be dem kommentera varifrån de tittar eller att lämna böneämnen och tacksägelseämnen. Svara på kommentarer!

YOUTUBE

Tänk på att ni behöver aktivera livesändningsfunktionen på ert Youtubekonto minst 24h i förväg om ni aldrig använt funktionen. Det krävs livesändning via dator för konton med färre än 1000 prenumeranter. Be tittare att prenumerera på er kanal. Genom att sända på Youtube kan ni också koppla till andra plattformar för fler funktioner. Tex. Church Online Platform.

EN ENKEL SET UP

- Använd en bra mobiltelefon med stabil uppkoppling. Den mobil som ska användas behöver ha tillgång till kyrkans Facebooksida.
- Sätt mobilen på ett stativ så det står stadigt och stilla under hela gudstjänsten. Mobilen ska vara i liggande läge, inte stående.
- Kameran behöver vara riktad så att tittarna ser samtliga personer på scen/estrاد. Det är viktigt att tittarna ser det som händer för att kunna följa med och inte tappa intresse. Sprid inte ut er över hela scenen/estraden om den är vid. Undvik att ha med övriga församlingen i bild.
- Tänk på att ljudet tas upp från mobilen som du använder om du inte kopplar in annat ljud. Den bör därför inte stå för nära en högtalare eller just där barnen brukar hålla till. I mitten av lokalen är det ofta bäst ljud men prata med ljudteknikern, han/hon kan ha förslag på bra lösningar.
- En person behöver alltid ha full koll på mobilen som sänder live. Någon kan råka stöta till stativet, uppkopplingen kan störas och annat oförutsett kan hända.

TÄNK PÅ

- Kommunicera med berörda. Se till att alla medverkande och volontärer vet om att det livesänds. Det här är viktigt!
- Insamling. Gör som ni brukar kring insamling men se till att eventuellt swishnummer syns i bild eller läggs i beskrivning eller kommentarer så de som tittar också kan vara med och ge.
- Glöm inte uppföljning! Se till att det är enkelt att kontakta er. Lägg kontaktuppgifter ihop med livesändningen och tydligt på den plattform ni använder för livesändning. Fånga upp de kontakter ni får via direktmeddelanden.

SOCIALA MEDIER

VARFÖR?

Sociala medier är nu viktigare än någonsin. Visa att ni finns och är verksamma och kom ihåg att sociala medier är inte en envägskommunikation. Interagera, ställ frågor och svara på frågor, visa att ni är människor som bryr er om människor och vill ha kontakt, helt enkelt en kyrka som älskar Jesus och människor. Det är ännu viktigare nu än någonsin när många behöver isolera sig.

VAD?

Gör 3-4 inlägg i veckan. Förslag på innehåll:

- "Välkommen på söndagens gudstjänst!" Ställ gärna en fråga för att få fler interaktioner, tex: Vart tittar du ifrån, kommer du vara på plats eller tittar du hemifrån?
- "Bjud hem din granne på gudstjänst!" Uppmuntra de som tittar hemifrån att bjuda hem grannen att titta ihop med dem, gärna över en kopp gott te.
- "Gud gör mirakel!" Be dem berätta om när Gud svarat på deras bön.
- "Vad kan vi be för?" Be dem att lämna böneämnen och berätta att ni kommer be för dem vid nästa bönemöte eller församlingsledningsmöte.
- En minutandakt. Spela in en kort andakt kring ett bibelord. Det går bra att göra det enkelt med en vanlig mobiltelefon, håll det kort.
- "Ring tre vänner" Uppmuntra till att ringa runt och fråga hur vänner och släktingar har det. De som kan kan erbjuda sin hjälp att tex åka och handla.

VILKA?

Det finns många sociala medier men fokusera på Facebook och Instagram. På Facebook kan ni använda både en sida och en eller flera grupper. Har ni inget på Facebook idag så börja med en Facebooksida. Se till att ortsnamnet finns med i Facebooksidans och Instagramkontots namn för att fler ska hitta rätt och vara lokalt relevant. Tex Hope Church Molnköping eller Pingst Golvholm. Det finns många som är duktiga på sociala medier, ge någon ni litar på ansvar att sköta kanalerna.

SMÅGRUPPER ÖVER NÄTET

VARFÖR?

Det kan vara viktigt för smågrupper att fortsätta mötas för att minska ensamheten och möta behov så långt det är möjligt. Men pga riskgrupper och förkylningssymtom är det inte alltid möjligt att träffas fysiskt, då finns istället alternativ att träffas via videochatt, som hel grupp eller för de som inte kan vara på plats.

Zoom och Google Hangouts är två bra gratis verktyg.

ZOOM

www.zoom.us

Den som är ledare/värd behöver ha ett konto och bjuder in till mötet som går att schemalägga. Man kan bjuda in via kalenderhändelse, mail eller sms.

Verktyget funkar på dator och mobil.

Gratisversionen har ett maxantal på 100 personer och en maxtid på 40 min. Vill man hålla på längre kan man ta en paus på några minuter och värden skickar ut en ny inbjudan. Eller välj en betalplan.

GOOGLE HANGOUTS

hangouts.google.com

Detta är ett smidigt verktyg, där det är lätt att starta ett videomöte. En ledare/värd startar mötet och skickar ut inbjudan via mail. Det kräver att användarna har Google konto. Schemalägg ett möte genom att skapa en kalenderhändelse i Google Calendar och bjud in till kalenderhändelsen.

Google har tillfälligt öppnat upp premium versionen fram till och med 1 juli och klarar nu 250 personer.

LÄNKAR

Facebook och livesändning

https://www.facebook.com/help/iphone-app/799185466881268/?helpref=hc_fnav

Facebook premiere - livesänd förinspelat material

<https://www.socialmediaexaminer.com/how-to-use-facebook-premiere-what-marketers-need-know/>

Church Online Platform, en gratis plattform för livesändning anpassat för kyrkor

<https://churchonlineplatform.com/features>

Tips från Church Marketing University (amerikansk)

<https://churchmarketinguniversity.com/the-ultimate-coronavirus-guide-for-churches/>

Tips från Church Communications

https://churchcommunications.com/how-to-be-the-church-online-during-covid-19-pandemic/?fbclid=IwAR3Y-ESGlv7B7fMYzc6R7lOxuR13SXE_IBTNGu8vyQ_qsL0Ui0pXLk5rsXo

Facebookgruppen Church Communications med många tips och resurser

<https://www.facebook.com/groups/churchcomm/>

Hur man joinar ett möte på Zoom

<https://support.zoom.us/hc/en-us/articles/201362193-Joining-a-Meeting>

Swedish Gurus of tech

<https://www.facebook.com/SwedishGurus/>

TBN Chapel

https://www.tbnplay.se/chapel?fbclid=IwAR2m0-jol3DoTtV3lHthvaS8hj2jK7_7PN5-8AYsz328tvUSN96oIMcS58E

STIM

<https://www.stim.se/sv>

Behöver ni registrera ansvarig utgivare?

<https://www.mppt.se/att-sanda/tv/webb-tv/>

Nätverk för de som sköter sociala medier, anmäl till sara.svahn@pingst.se