



POLICY FÖR ANVÄNDNING AV LOGOTYPEN PINGST

Pingst - fria församlingar i samverkan (nedan kallat Pingst) äger och förvaltar ovanstående logotyp. Varumärket är skyddat och registrerat hos Patent- och registreringsverket 2004-01-23 med nummer 365338.

Logotypen har på Pingsts uppdrag framtagits av Jesper Ståhl, Jesper Design AB. Styrelsen för Pingst har i sammanträde 2003-02-15 beslutat om användandet av logotypen och uppdragit åt sitt informationsutskott att utarbeta en policy för användandet av logotypen.

Informationsutskottet hade – när uppdraget inleddes – uppdraget att försöka finna en logotyp som

- a definierar riksförenings Pingst - fria församlingar i samverkan och dess olika verksamheter
- b i olika kombinationer kan användas av gemensamma verksamheter inom Pingströrelsen
- c kan definiera församlingar och gemensamma verksamheter som tillhörande Pingströrelsen

Dessa kriterier ligger också till grund för denna policy.

1 DEFINITION AV LOGOTYPEN

1.1 Form

Logotypen består av symbolen och ordet "pingst". Logotypens utseende, färger och proportioner framgår av bilagan, bild 1. Färger, typsnitt och proportioner får inte ändras. Dock får logotypen användas svartvit enligt de anvisningar som finns i bilagan.

All användning av varumärket pingst måste följa alla regler och instruktioner i den manual som respektive användare erhåller i samband med avtalsunderskrift.

1.2 Sammanhållning

Logotypen består av både symbolen och ordet "pingst". Symbolen får inte skiljas från ordet "pingst". Inte heller får ordet "pingst" ersättas av något annat ord. Logotypen får inte heller delas, t ex genom att symbolen trycks på en rad och ordet "pingst" därunder.

Undantag från denna regel kan göras när utrymmet inte medger tryck av hela logotypen, t ex vid framställning av flaggor, banderoller, märken etc. Varje sådan avvikelse ska dock beslutas av Pingsts styrelse och gäller endast vid specificerat tillfälle.

1.3 Komplettering

Logotypen får kompletteras med en rad som definierar avdelning, verksamhetsområde el dyl enligt bilagan, bild 2. Tilläggsordens färg, typsnitt och proportion framgår av bilagan.

2 LOKAL ANVÄNDNING AV LOGOTYP

2.1 Användare

Den ovan beskrivna logotypen får användas av

- a riksföreningen Pingst - fria församlingar i samverkan.
- b organisationer som enligt praxis definieras som "Pingströrelsens gemensamma verksamheter". Vilka organisationer som är "gemensamma för Pingströrelsen" får i tveksamma fall avgöras genom beslut i styrelsen för Pingst.
- c lokala församlingar vilka är medlemmar i Pingst - fria församlingar i samverkan.

2.2 Avtal

Vid all användning av logotypen inom gemensamma verksamheter och lokala församlingar ska avtal upprättas mellan organisationen och Pingst - fria församlingar i samverkan, se nedan 5.3.

2.3 Gemensam verksamhet

Pingströrelsens gemensamma verksamheter avtalar i varje särskilt fall användning av logotypen med Pingst - fria församlingar i samverkan.

2.4 Lokal församling

För lokala församlingar gäller nedanstående bestämmelser:

- a Vid lokal användning ska logotypen, d v s symbolen + ordet "pingst" åtföljas av ett eller flera ord som geografiskt bestämmer församlingens verksamhetsområde, se exempel i bilagan, bild 3.
Finns flera pingstförsamlingar med samma postadress/verksamhetsområde, upprättas efter samtal med församlingarna särskilda regler om så behövs. Viss samstämmighet med de principer som råder för namngivningen inom pingst.se-domänen på nätet bör då ske.
- b Ortens namn ska skrivas med samma typsnitt och grad som ordet "pingst".
- c Symbolen + orden "pingst" och "ortsnamn" är församlingens logotyp och får inte delas (jämför 1.2).
- d Även lokal församling kan definiera del av verksamhet el dyl med en underrubrik enligt exempel i bilagan, bild 4.

3 KONTORSTRYCK

Underlag med generella mallar för brevpapper, affischer etc finns med i den CD som ingår i alternativ Användningsområde 1, se Informationsfolder. Församlingen ansvarar själv för anpassa dessa med sin församlingsunika logotyp.

4 LOGOTYPENS ANVÄNDNING TILLSAMMANS MED ANDRA LOGOTYPER

4.1 Samtidig publicering

Andra logotyper får inte kombineras med denna. Symbolen kan inte heller bytas ut mot annan symbol som församlingen använder.

Den församling – eller gemensam verksamhet inom Pingströrelsen – som önskar behålla tidigare logotyp men ändå önskar poängtera sin samhörighet med Pingströrelsen, kan använda logotypen "en del av pingst", se bilagan bild 5. Detta märke ska då användas så att de två logotyperna inte motverkar varandra.

4.2 Användandet av "en del av pingst"

Pingstförsamlingarnas gemensamma verksamheter och lokala församlingar får använda benämningen "en del av pingst" efter påskrivet Avtal. Den verksamhet/församling som önskar använda denna logotyp, anmäler det till Pingst och erhåller logotypen digitalt. Vad gäller definition av "gemensam verksamhet", se ovan 2.1.

4.3 Länk till hemsida

Även de församlingar som väljer att inte använda logotypen lokalt, kan använda logotypen för en länk till Pingsts officiella hemsida www.pingst.se. Denna länk distribueras utan kostnad till de församlingar som så önskar, men logotypen får ej användas för annan användning utan Avtal.

5 VARUMÄRKESVÅRD, AVTAL ETC

5.1 Registrering

Pingst, som är juridisk ägare av varumärket, har registrerat detta hos PRV, varumärkesavdelningen. Varumärket är registrerat som "figurmärke" och dessutom som "kollektivmärke", d v s logotypen kan användas av andra juridiska personer inom Pingströrelsen. Pingst ansvarar för kontakter med PRV och andra eventuella externa kontakter i varumärkesfrågan. Församlingarnas eventuella sådana kontakter sker genom Pingst.

5.2 Policy

Denna policy, som ursprungligen är antagen av styrelsen för Pingst den 30 augusti 2003, ska vara grunden för de avtal som tecknas om användandet. Pingst ansvarar för att denna policy hålls tillgänglig för användarna samt ansvarar för dess uppdatering när så behövs.

5.3 Avtal

Skriftligt avtal tecknas med varje användare av logotypen. När avtal tecknas förbinder sig användaren att följa denna policy. Pingst förbinder sig vid avtalsupprättandet att digitalt till församlingen sända original. Församling som väljer Användningsnivå 1 erhåller församlingsunik logotyp samt kan beställa ytterligare logotyper med underrubriker mot en angiven kostnad.

5.4 Brott mot avtal, uppsägning av avtal

Om användare bryter mot de regler som finns i denna policy, kan Pingst fordra att felaktig användning av logotypen upphör. Om reglerna trots påpekande inte följs, kan Pingst säga upp avtalet. Den gemensamma verksamheten eller den lokala församlingen förlorar därmed rätten att använda logotypen. Avtalets uppsägningstid är tre månader, varefter användning av logotypen ska vara avslutat.

6 AVSLUTNING, SAMMANFATTNING

Det är av stor vikt att många delar av Pingströrelsen använder logotypen. Det stärker identifikationen och ger tydlighet. Samtidigt är det viktigt att långsiktigt vårda varumärket Pingst. Vi tror att ovanstående regler inte ska vara avgörande hinder för detta, utan istället ett stöd för dem som diskuterar sin grafiska profil.

Stockholm den 17 mars 2009

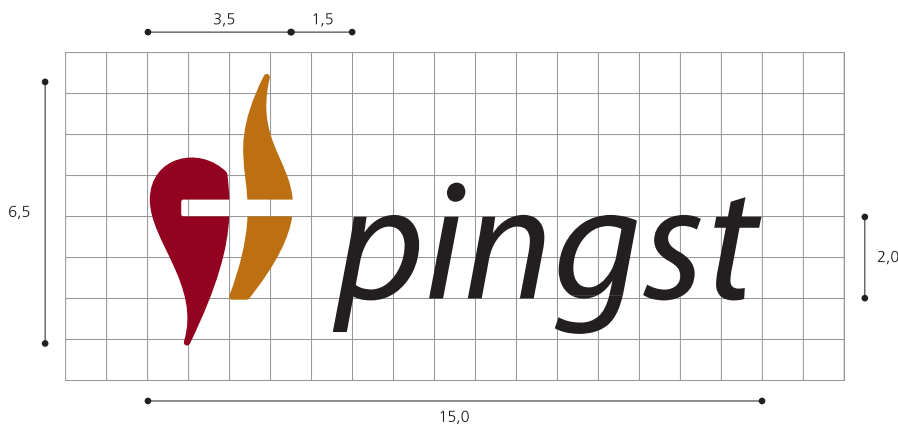
Pingst - fria församlingar i samverkan

Magnus Wahlström

Information - Grafisk profil

BILAGA POLICY

BILD 1 LOGOTYPEN



FÄRGER

- RÖD PMS 1805
RGB 139, 36, 46
CMYK 0/100/75/40
NCS S 4050-R
- GULORANGE PMS 138
RGB 191, 118, 41
CMYK 0/55/100/10
NCS S 2070-Y30R
- SVART PMS SVART
RGB SVART
CMYK 0/0/00/100
NCS SVART
- FÖR SVARTVIT: SVART RESPEKTIVE
50% AV SVART
- FÖR INVERTERAD: HELVIT

FÄRG



SVARTVIT



SVART



TYPSNITT

Typsnittet i logotypen skall användas som den är spärrad och typograferad i filunderlaget, ej skrivs in separat. Använd färdigt digitalt underlag. För att följa upp logotypen i en grafisk identitet etc kan det ändå vara bra att veta typsnittet enligt nedan.

Typsnittet i logotypen är Myriad Italic.

MYRIAD	ABCDEFGHIJK abcdefghijk 1234567890
MYRIAD ITALIC	ABCDEFGHIJK abcdefghijk 1234567890
MYRIAD BOLD	ABCDEFGHIJK abcdefghijk 1234567890

BILD 2 KOMPLETTERING VERKSAMHETSOMRÅDE



BILD 3 LOKAL FÖRSAMLING



BILD 4 LOKAL FÖRSAMLINGS VERKSAMHETSOMRÅDE



BILD 5 SAMTIDIG PUBLICERING

