



## GRAFISK MANUAL

NIVÅ 2: EN DEL AV PINGST 2008.11

## VÄLKOMMEN ATT ANVÄNDA VARUMÄRKET PINGST!

Att arbeta för en gemensam profil i syfte att förstärka sitt varumärke har blivit mer och mer självklart för näringslivet. Att detta också blir mer och mer självklart inom organisationer och icke-kommersiella verksamheter är inte svårt att upptäcka. I den kristna verksamheten är det inte lika vanligt med den fokuseringen, men i den förändringsprocess som svensk Pingströrelse befinner sig har detta kommit som ett naturligt steg.

Med hjälp av en grafisk profil vill vi förstärka vårt varumärke också i syfte att uttrycka gemensam identitet som aktiva delar i en hundraårig församlingsrörelse. Våra församlingar har historiskt många olika församlingsnamn och den grafiska profilen förhindrar inte att fortsätta använda sitt "gamla" församlingsnamn, för den församling som så önskar. Men den grafiska profilen ger också unika möjligheter att hitta sitt eget lokala varumärke genom sammankopplingen mellan logotypen och Ortsnamnet. Och med varianten "en del av pingst" finns också möjligheten att göra en klar identitetskoppling till den rörelse man är en del av.

För att få en enhetlig profil och ett starkare varumärke är det viktigt att denna manual följs. Riktlinjerna har kommit till för att vi ska ge ett enhetligt och seriöst intryck i allt vi gör. Om var och en skulle använda egna lösningar riskerar vi att åstadkomma det motsatta – oavsett om det som görs är smakfullt utformat eller ej.

Manualen skall också ses som en samling förslag och kreativa idéer, här ger vi råd, hjälp och tips där ni väljer det som passar. Manualen innehåller också instruktioner av mer teknisk art, riktad till tryckeripersonal, annons- och webbkonstruktörer och övriga som behöver använda logotyperna i en professionell hantering.

När det för övrigt gäller användningen av varumärket pingst och dess olika logotyper hänvisar vi till reglerna i påskrivet avtal som inkluderar godkännande av den policy som riksföreningen Pingst har antagit. Användningen är begränsad till den verksamhet som bedrivs inom det organisationsnummer som finns i påskrivet avtal.

Tveka inte att kontakta oss om det uppstår några tveksamheter. Lycka till!



### Riksföreningen Pingst

Magnus Wahlström

Ansvarig för varumärkesfrågor

141 99 STOCKHOLM

Telefon 08-619 25 46

E-post [magnus.wahlstrom@pingst.se](mailto:magnus.wahlstrom@pingst.se)

## SÄRSKILDA REGLER

All användning av varumärket pingst måste följa alla regler och instruktioner i manualen och det påskrivna avtalet inklusive policy.

Församlingen får endast använda logotypen inom den verksamhet som församlingen driver inom anmälda organisationsnummer.

*Riksföreningen Pingst – fria församlingar i samverkan har skyddat varumärket pingst hos Patent- och registreringsverket (varumärke 365338). Användandet av varumärket pingst är därmed skyddat och får bara hanteras genom reglerat avtal med policydokument mellan respektive användare och Riksföreningen Pingst – fria församlingar i samverkan. Det är förbjudet enligt svensk lagstiftning att använda, ändra, dela isär eller lägga till något i anslutning till logotypen.*

## KONCEPT – TANKARNA HOS FORMGIVAREN

I arbetet med att ta fram en ny profil för pingst kopplades formgivaren Jesper Ståhl in, genom hans företag Jesper Design i Jönköping, för att hitta en ny grafisk profil.

I arbetet med en symbol för Pingst fastnade Jesper för treenigheten. Tre mycket starka symboler finns, som representerar Gud, Jesus och Den Helige Ande, eller kärleksfullhet, förlåtelsen/ödmjukheten och viljan och entreprenörsandan. Hans tanke var att kombinera dessa starka symboler - för att skapa en "ny" unik symbol, med en referens till dess starka ikoner. I det färdiga resultatet behöver inte alla intuitivt se dess innebörd. Men arbetar vi medvetet med att "ladda" symbolen/identiteten med de värderingar vi vill att Pingst skall stå för tror Jesper att möjlighet finns för ett starkt "varumärke".

Han ville få in korset som en självklar del i vår roll som "kyrka". Han ville också få med glädje, och en positiv association. Samtidigt är en av de saker vi trycker på i Pingst Den Helige Ande, därav känns lågan, som en metafor för Den Helige Ande, i allra högsta grad relevant och till och med viktig. Utmaningen var att kombinera dessa utan att det skall kännas konstlat.

Färgsättningen har Jesper satt för att förstärka delarnas innebörd, samtidigt som han ville skapa en modern helhet. Typsnittet till symbolen med namnet Pingst är valt för att inte ta för sig för mycket, ett lätt kursiverat typsnitt för att passa bra med symbolen. Typsnittet är också valt som ett modernt typsnitt, en linjär utan seriffer. Texten är skriven med genomgående gemena bokstäver, för visuell balans, men också i en ambition att ge ett ödmjukt intryck. Symbolen är gjord för att vara flexibel i sin användning och för att även fungera i mycket små storlekar och i svartvitt.



Gud  
Kärlek  
Budskap  
Glädje  
Kärlek

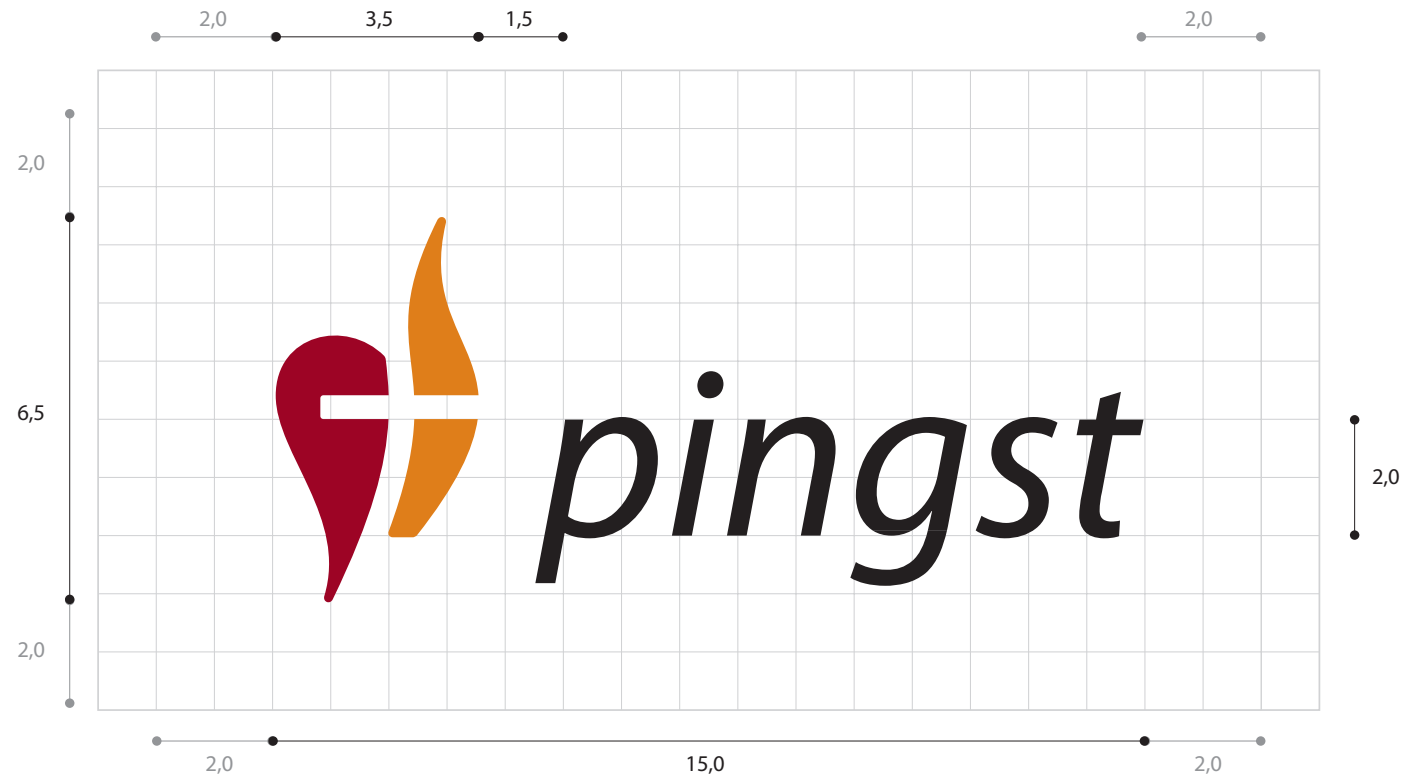
Jesus  
Förlåtelse  
Församling  
Allvar  
Tro

Den Helige Ande  
Vilja  
Mission  
Gemenskap  
Hopp

## LOGOTYPENS STORLEKSFÖRHÅLLANDE OCH DEN FRIA YTAN

Här visas fundamenten i storleksförhållanden mellan logotypens delar gentemot symbol, text och den fria ytan som ska hållas ren runt om logotypen (de grå siffrorna). Här finns även logotypens färgnummer för olika ändamål.

Vid frågor kring betydelsen av förkortningarna i färgnamnen, se avsnittet LOGOTYPVARIANTER OCH FÖRKLARINGAR.



## FÄRGER

<span style="color: red;">●</span> RÖD	PMS 1805 RGB 139, 36, 46 CMYK_C 0/100/75/40 CMYK_U 0/100/90/30 NCS S 4050-R
<span style="color: orange;">●</span> GULORANGE	PMS 138 RGB 191, 118, 41 CMYK_C 0/55/100/10 CMYK_U 0/55/100/0 NCS S 2070-Y30R
<span style="color: black;">●</span> SVART	PMS SVART RGB SVART CMYK 0/0/00/100 NCS SVART
<span style="color: black;">◐</span> FÖR SVARTVIT:	SVART RESPEKTIVE 50% AV SVART
<span style="color: black;">◑</span> FÖR INVERTERAD:	HELVIT

**CMYK\_C** Fyrfärgstryck på bestruket/glättat papper (coated)  
**CMYK\_U** Fyrfärgstryck på obstruket/matt papper (uncoated)

## HJÄLP MIG HITTA RÄTT LOGOTYP!

Här följer en vägledning för att välja rätt filformat utifrån vad du ska använda den till. Med församlingens logotyp menas en av de varianter som ingår i avtalet. Försök till enkel förklaring av förkortningarna och filformaten, se avsnittet LOGOTYPVARIANTER OCH FÖRKLARINGAR.



En del av  pingst

### ANVÄNDNING

### RÄTT FIL

**WORD/EXCEL** – Du vill använda församlingens logotyp i Word, Excel eller liknande program för att sedan skriva ut på skrivare eller bara visa på dataskärmen.

Vektoriserad EPS-fil är det bästa valet. Om din skrivare inte klarar EPS-filer, använd då TIF-fil. Om det är en färgskrivare ska en logo med RGB-färg användas. På laserskrivare eller andra svartvita skrivare ska en Svartvit variant användas. Detta gäller både för EPS och TIF.

**FIL:** EPS-fil i RGB eller svartvit. TIF-fil i RGB eller svartvit

**SKYLT/DEKAL** – Du vill använda församlingens logotyp för skylttillverkning eller dekalproducering. Tryckeriet behöver få en fil som funkar för deras produktion.

Du behöver en logotyp som är vektoriserad. Färgerna är oftast heltäckande, då de önskar en fil med dekorfärger, dvs färgerna angivna som Pantone-nummer (PMS). Vid produktion av enfärgad logotyp ska svart variant användas.

**FIL:** EPS-fil i PMS, svartvit, svart eller inverterad

**HEMSIDA** – Du vill använda församlingens logotyp på webben etc.

Du behöver en logotyp där filstorlek är viktigast. Kvaliteten på logotypen är endast för bildskärm och kan ej användas i tryck eller utskrift.

**FIL:** GIF-fil i RGB eller inverterad

**POWERPOINT** – Du vill använda församlingens logotyp för storbildsvisning eller visning i en dator med hjälp av Powerpoint eller liknande program.

Du behöver en logotyp med genomskinlig bakgrund. Kvaliteten på logotypen är endast för bildskärm och kan ej användas i tryck eller utskrift.

**FIL:** GIF-fil i RGB eller inverterad

**TRYCK PÅ PAPPER** – Du vill använda församlingens logotyp i offset-tryck på papper etc.

Tryckeriet önskar en vektoriserad EPS-fil. Vilken färgvariant de behöver är beroende av hur trycksaken är utformad – 4-färg, dekorfärg eller svart.

**FIL:** EPS-fil i CMYK, PMS, svartvit, svart eller inverterad

**TRYCK PÅ PRESENTREKLAM OCH KLÄDER ETC.** – Du vill använda församlingens logotyp för screentryck på profilprodukter eller kläder etc.

Tryckeriet önskar en vektoriserad EPS-fil. De trycker nästan alltid i dekorfärg.

**FIL:** EPS-fil i PMS eller svart

## LOGOTYPVARIANTER OCH FÖRKLARINGAR

### PI\_logo\_CMYK\_C.EPS

1 2 3 4

Förklaring av namngivningprincip för de olika logotypvarianterna.

<b>PI_logo</b>	Logotyp för pingst. (1)
<b>PI_ed</b>	Logotyp för "En del av pingst". (1)
<b>CMYK</b>	Står för Cyan, Magenta, Gul, Svart. De färger som blandas för att få fyrfärg. (2)
<b>RGB</b>	Förkortning för Rött, Grönt och Blått. Används som grundfärger för bildskärm, TV m.fl. (2)
<b>PMS</b>	Står för Pantone Matching System, för unika färger vid tryck. EPS-logo. (2)
<b>NCS</b>	Står för Natural Color System, används av målare. EPS-logo. (2)
<b>SVV</b>	Svartvit variant. Kan användas på alla papper. (2)
<b>SVART</b>	Svart variant. Kan användas på alla papper. (2)
<b>VIT</b>	Variant där logon är vit/inverterad. (2)
<b>C</b>	Fyrfärgstryck på bestruket/glättat papper (coated). (3)
<b>U</b>	Fyrfärgstryck på obestruket/matt papper (uncoated). (3)
<b>EPS</b>	En vektoriserad EPS består av mjuka kurvor och inte av pixlar, är även storleksberoende – håller alltid högsta kvalitet. Används i första hand. (4)
<b>TIF</b>	Pixelbild för interna skrivare som ej klarar EPS. Bör inte användas till tryck. (4)
<b>GIF</b>	Bildskärmsformat till hemsidor. (4)
<b>Vektor</b>	Datorgrafik som bygger på att bilder är uppbyggda av vektorer, liknande typsnitt. Detta gör bilderna skalbara och därmed alltid hög kvalitet i alla storlekar.
<b>Pixel</b>	En pixel är en punkt i en digital bild. En bildskärm visar en bild bestående av mängder av pixlar - det är helt enkelt en bildpunkt. Ej skalbar för förstoring.

De olika logotyperna finns på den bifogade CD:n, och en vägledning för att välja rätt filformat finns i denna manualen på sidan 5.

### TYPSNITT

Typsnittet i logotypen skall användas som den är spärrad och typograferad i filunderlaget, ej skrivs in separat. Använd färdigt digitalt underlag. För att följa upp logotypen i en grafisk identitet etc kan det ändå vara bra att veta typsnittet enligt nedan. Typsnittet i logotypen är Myriad Italic.

MYRIAD	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
MYRIAD ITALIC	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ abcdefghijk 1234567890
MYRIAD BOLD	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ abcdefghijk 1234567890

Alternativt typsnitt i brevmallar och egenproducerade trycksaker är Arial.

Finns i skärningar Normal, *Kursiv*, **Fet**, **Fet kursiv** och Black.

ARIAL NORMAL	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ abcdefghijk 1234567890
--------------	---

FÄRG: CMYK, RGB, PMS



SVARTVIT



SVART



INVERTERAD



## VAD MAN INTE FÅR GÖRA

### KORREKTA LOGOTYPER



En del av  pingst

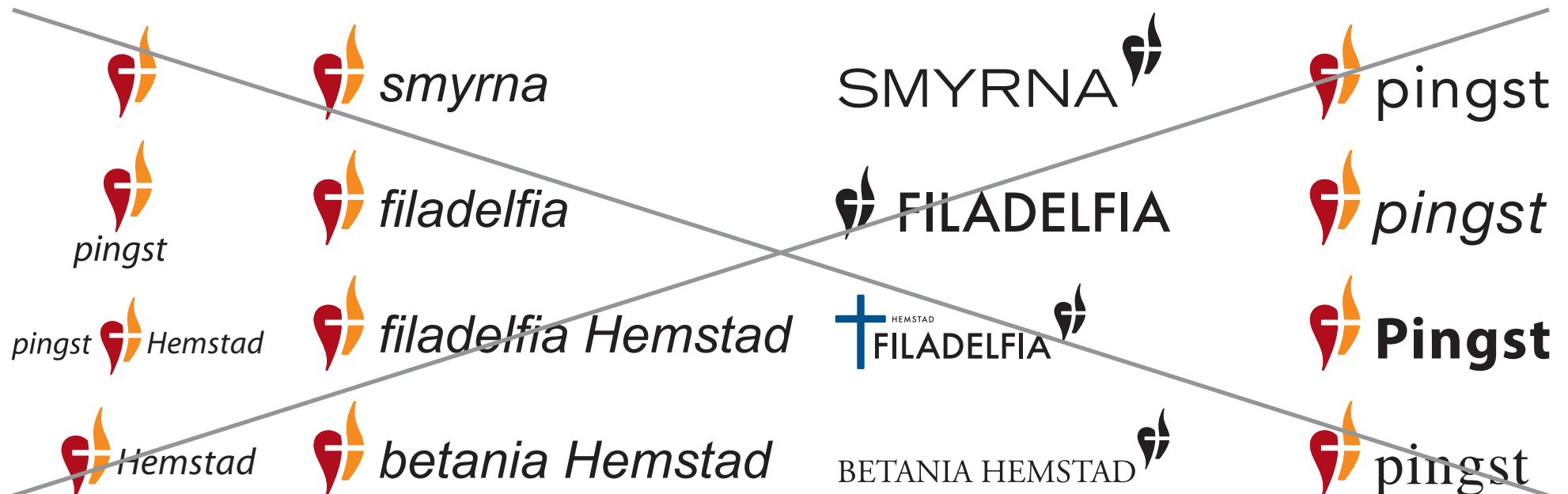
Logotypen består av symbolen och ordet "pingst". Logotypens utseende, färger, typsnitt och proportioner får inte ändras. Dock får logotypen användas svartvit enligt anvisningar. Symbolen får inte skiljas från ordet "pingst". Inte heller får ordet "pingst" ersättas av något annat ord. Logotypen får inte heller delas, t ex genom att symbolen trycks på en rad och ordet "pingst" därunder. Undantag från denna regel kan göras när utrymmet inte medger tryck av hela logotypen, t ex vid framställning av flaggor, banderoller, märken etc. Varje sådan avvikelse ska dock beslutas av Pingsts styrelse och dess informationsutskott och gäller endast vid specificerat tillfälle.

Symbolen + orden "pingst" och "ortsnamn" är församlingens logotyp och får inte delas.

Symbolen får inte användas med andra ord än pingst i direkt anslutning.

Symbolen får ej användas i samband med befintliga logotyper eller symboler. Inte heller i en svart eller förenklad form.

Texten "pingst" skall användas exakt som logotyp-originalet. Ej i annat typsnitt, annan spärning, med versalt P eller liknande. Använd alltid originalet.



## EN DEL AV PINGST

Exempel på en församling som vill behålla nuvarande identitet (logotyp) men som vill tydliggöra sitt förhållande till Pingst. Strofen och symbolen "En del av Pingst" används då, ej i direkt anslutning eller konkurrens med befintlig logotyp utan i nedre kant av infoblad, annonser etc.



I annonsering läggs "en del av pingst"-logotypen i botten. Inverterad logo läggs då på en svart eller färgad bakgrund (logotypens röda färg). Kan också användas med en logotyp i färg utan färgbakgrund. Viktigt med logotypens fria yta runt om. Ett streck kan även dela av själva textinnehållet i annonsen från logotypen för att få ett mer naturligt avslut och ej få känslan att texten "hänger i luften".

**HEMSTAD**  
**FILADELFIA**  
Telefon 01-23 45 67

**MÅNDAG 27 JANUARI**  
06:00 Bönpromenad  
**ONSDAG 29 JANUARI**  
06:30 Bön för vardagslivet  
19:00 Hemgruppsledarsamling  
**FREDAG 31 JANUARI**  
16:00 Café In – Internationell mötesplats (20.00)  
20:00 Releaseparty for The supersonic mind.  
**LÖRDAG 1 FEBRUARI**  
17:00 Församlingsskväll med samtal, bön och info.  
**SÖNDAG 2 FEBRUARI**  
10:00 Bön i bönerummet  
10:15 Inskrivning Kungälandet  
10:30 Gudstjänst Göran Axelsson talar. Nattvard, offer till församlingen.  
18:00 Bön i kyrkan

En del av 

**HEMSTAD**  
**FILADELFIA**  
Telefon 01-23 45 67

**MÅNDAG 27 JANUARI**  
06:00 Bönpromenad  
**ONSDAG 29 JANUARI**  
06:30 Bön för vardagslivet  
19:00 Hemgruppsledarsamling  
**FREDAG 31 JANUARI**  
16:00 Café In – Internationell mötesplats (20.00)  
20:00 Releaseparty for The supersonic mind.  
**LÖRDAG 1 FEBRUARI**  
17:00 Församlingsskväll med samtal, bön och info.  
**SÖNDAG 2 FEBRUARI**  
10:00 Bön i bönerummet  
10:15 Inskrivning Kungälandet  
10:30 Gudstjänst Göran Axelsson talar. Nattvard, offer till församlingen.  
18:00 Bön i kyrkan

En del av 

**HEMSTAD**  
**FILADELFIA**  
Telefon 01-23 45 67

**MÅNDAG 27 JANUARI**  
06:00 Bönpromenad  
**ONSDAG 29 JANUARI**  
06:30 Bön för vardagslivet  
19:00 Hemgruppsledarsamling  
**FREDAG 31 JANUARI**  
16:00 Café In – Internationell mötesplats (20.00)  
20:00 Releaseparty for The supersonic mind.  
**LÖRDAG 1 FEBRUARI**  
17:00 Församlingsskväll med samtal, bön och info.  
**SÖNDAG 2 FEBRUARI**  
10:00 Bön i bönerummet  
10:15 Inskrivning Kungälandet  
10:30 Gudstjänst Göran Axelsson talar. Nattvard, offer till församlingen.  
18:00 Bön i kyrkan

En del av 



Filadelfia  
Småda vägen 3  
519 99 Hemstad  
Telefon: 01-23 45 67  
Fax: 01-23 45 67



En del av 

En del av 



## STORBILD/POWERPOINT

Välj logotyp-variant som innefattas i avtalet och använd efter ändamål. Placera den nederst till höger alternativt längst upp till vänster. Typsnitt som används ska följa manualens anvisningar. Dessa sidor bifogas som mallar på CD:n i Microsoft Powerpoint-format.

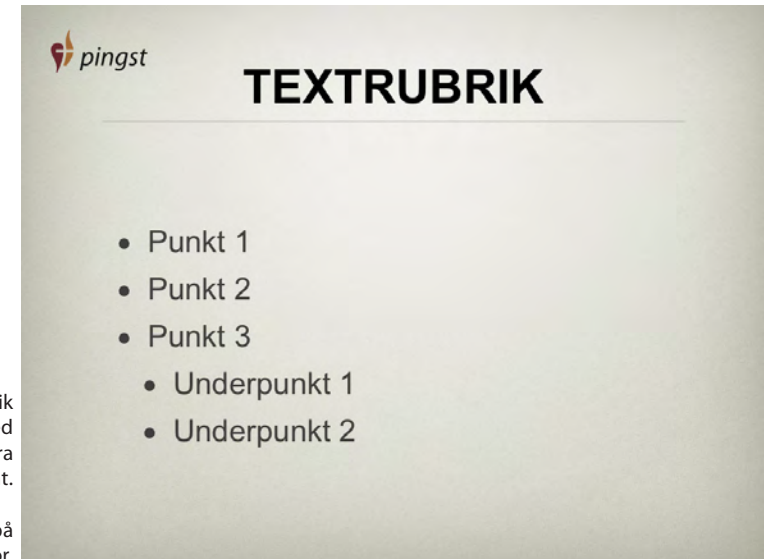


Exempel på hur en start/förstasida kan se ut med logotyp placerad i bildens vänstra överkant.

Svart bakgrund med ljus text för bra kontrast då möteslokaler ofta är ljusa och projektorerna är ljussvaga.

Exempel på hur en sida med rubrik och punktlista kan se ut med logotyp placerad i bildens vänstra överkant.

Ljusare bakgrund för att skilja på startsidor och undersidor.



Exempel på hur sångtexter kan se ut med logotyp placerad i bildens högra nederkant.

Viktigt att använda så lite avstavningar som möjligt. Använd fler sidor istället för att trycka ihop vers och refräng på samma sida. Fet stil för tydlighet.

Exempel på hur en sida med bibelcitat eller andra citat kan se ut med logotyp placerad i bildens högra nederkant.

Kursiverad text med inledande och avslutande citationstecken.

Ingen vershänvisning i den löpande texten, då det inte tillför något.

